

Guia de Marca

ATP

A marca

A Associação de Terminais Portuários Privados (ATP) foi criada em 24 de outubro de 2013 para representar os interesses e atuar em defesa do segmento portuário privado e na modernização dos portos brasileiros.

A ATP tem como foco um trabalho de articulação constante com o governo, entidades públicas e privadas para garantir segurança jurídica e um ambiente de negócios favorável ao investimento. Promove a participação ativa do empresariado nas discussões técnicas e jurídicas com o objetivo de contribuir para o crescimento dos Terminais de Uso Privado e das Unidades de Armazenamento e Regaseificação Flutuantes no Brasil.



PANTONE 280 C
CMYK: 100 / 85 / 0 / 42
RGB: 16 / 42 / 97
HEX: #102a61



Guia de Marca

ATP

**Versões
Alternativas**

Nominativa



Vertical



Principal



**Versões em
Negativo**

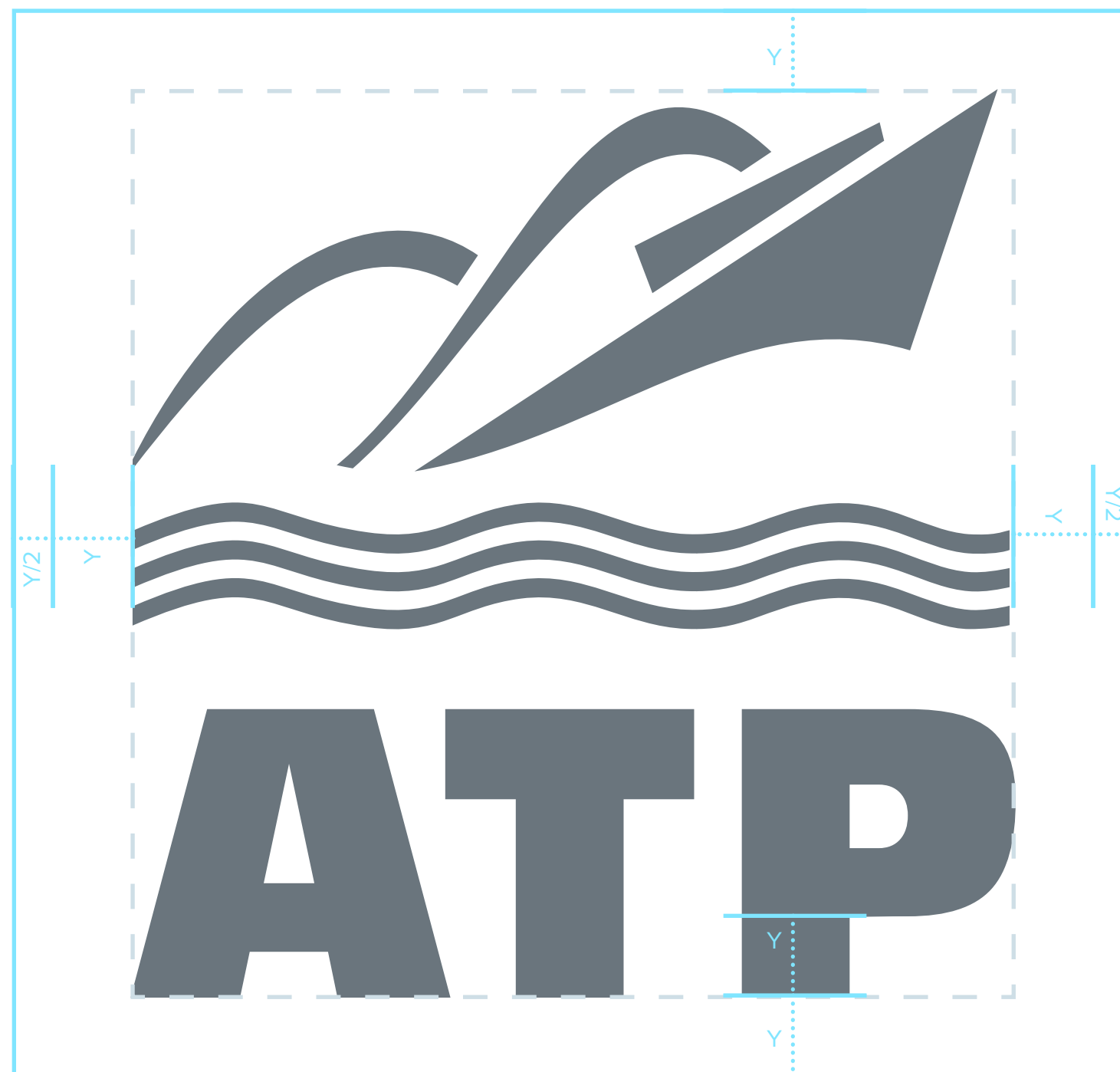


Arejamento

A margem de segurança deve sempre ser respeitada. Ela protege a marca da invasão de outros elementos, permitindo o seu perfeito entendimento. Respeitar esses valores definidos para a área de proteção é garantir o destaque da marca **ATP**.

O diagrama ao lado indica a área conveniente de preservação das distâncias em relação às outras informações do layout.

Atenção para as aplicações em assinaturas com outras marcas.



Redução

As reduções não devem ultrapassar os valores dispostos neste manual, caso contrário, sua legibilidade será comprometida.



Medida de largura
para tamanho
mínimo em telas:
190 px



Medida de largura
para tamanho
mínimo em
impressões: **3,5 cm**



Medida de largura
para tamanho
mínimo em telas:
127 px

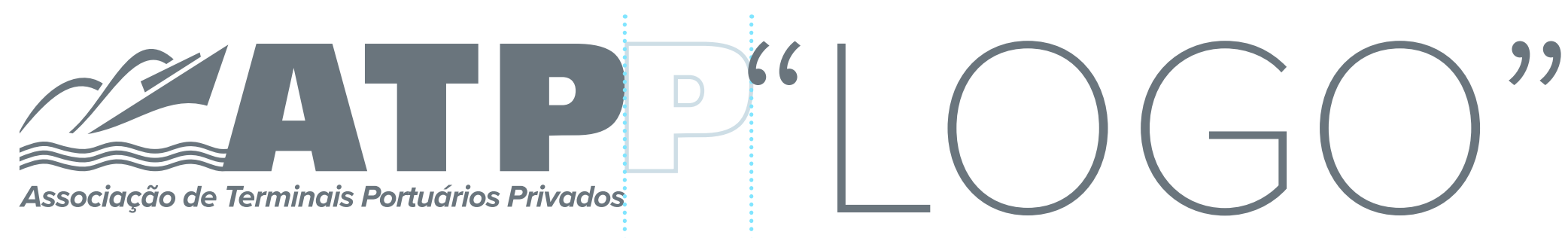


Medida de largura
para tamanho
mínimo em
impressões: **2,2 cm**

Assinatura Conjunta

Quando a assinatura conjunta for com a marca ATP, deve-se sempre respeitar o espaçamento mínimo de um 'P' entre elas.

Além da área mínima de proteção, é importante cuidar da proporção e alinhamento entre as marcas, para que haja uma convivência legível e equilibrada. A aplicação deve priorizar as cores da paleta indicada neste guia.



Usos indevidos



⊗ Não aplicar a marca em cores não contempladas por este guia



⊗ Não aplicar mais de uma cor na marca



⊗ Não aplicar contorno, sombreamento ou efeitos visuais



⊗ Não aplicar rotação



⊗ Não aplicar gradiente



⊗ Não alterar posições e proporções da marca



⊗ Não invadir a área de arejamento



⊗ Não aplicar a marca em um fundo que não garanta contraste e legibilidade

Usos adequados



✓ Priorizar o uso preferencial e positivo



✓ Utilizar somente as versões e cores indicadas neste guia



✓ Preservar sempre a legibilidade da marca em fundos com imagem

Identidade de Apoio

Além da logo, para seguir com a produção de peças gráficas internas, a marca deve seguir com o apoio da tipografia e cores dentro da paleta definida.

Tipografia

Proxima Nova

Thin, light, regular, medium, semibold, bold, extrabold, black

Aa Tt Pp 0123 #%!
Aa Tt Pp 0123 #%!
Aa Tt Pp 0123 #%!
Aa Tt Pp 0123 #%!

**Aa Tt Pp 0123 #%!
Aa Tt Pp 0123 #%!
Aa Tt Pp 0123 #%!
Aa Tt Pp 0123 #%!**

Paleta de cores

PANTONE 280 C
CMYK: 100 / 85 / 0 / 42
RGB: 16 / 42 / 97
HEX: #102a61

CMYK: 77 / 40 / 0 / 0
RGB: 77 / 136 / 255
HEX: #4d88ff

CMYK: 53 / 0 / 0 / 0
RGB: 128 / 229 / 255
HEX: #80e5ff

CMYK: 20 / 0 / 0 / 64
RGB: 106 / 117 / 125
HEX: #6a757d

CMYK: 80 / 0 / 100 / 0
RGB: 0 / 170 / 57
HEX: #00aa39

CMYK: 0 / 70 / 95 / 0
RGB: 255 / 103 / 0
HEX: #ff6700

CMYK: 15 / 0 / 0 / 12
RGB: 206 / 222 / 230
HEX: #cedee6

CMYK: 33 / 0 / 35 / 0
RGB: 187 / 255 / 206
HEX: #bbffce

CMYK: 0 / 5 / 57 / 0
RGB: 255 / 235 / 136
HEX: #ffeb88



Para garantir a integridade da marca,
por favor siga as orientações aqui
descritas. Em caso de dúvidas, entre em
contato conosco:

comunicacao@portosprivados.org.br