

5^o ENCONTRO ATP

ASSOCIAÇÃO DE TERMINAIS
PORTUÁRIOS PRIVADOS

Caderno de Patrocínio





O EVENTO

O encontro anual da Associação de Terminais Portuários Privados (ATP) se consagra em sua quinta edição como um dos principais eventos do setor de infraestrutura brasileiro. Criado em 2013 como espaço de debates para um público altamente qualificado, o evento vem ampliando o seu escopo a cada ano e trará em 2018 uma análise de cenários, perspectivas econômicas e políticas para 2019.

TEMA:

“2019: o início de um novo ciclo” Perspectivas econômicas e desafios para a infraestrutura brasileira

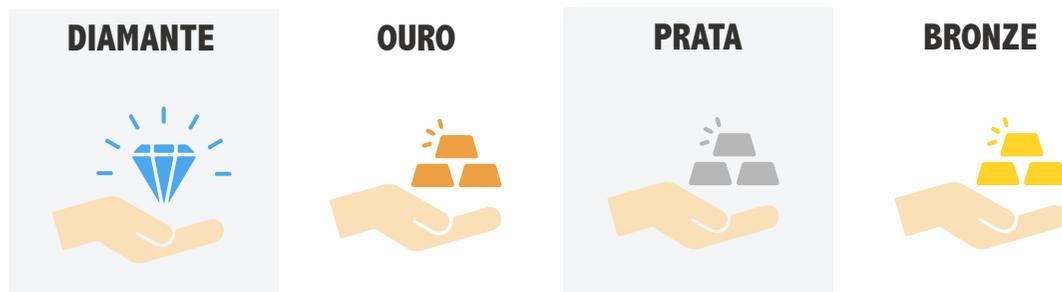
Por ser realizado logo após as Eleições Gerais Brasileiras, no dia **8 de novembro de 2018**, no Clube Naval de Brasília, o encontro trará discussões concretas, com base em um cenário real, sobre as tendências para os próximos anos na visão de economistas, especialistas nacionais e internacionais em infraestrutura, além de autoridades do setor.

■ PÚBLICO

Estimado em **200 pessoas**, entre profissionais do setor de infraestrutura, players do mercado, especialistas, autoridades, parlamentares, executivos do setor portuário do Brasil e do exterior, investidores, imprensa geral e especializada.
(evento fechado, exclusivo para convidados)

■ FORMAS DE PATROCÍNIO

O evento oferece quatro categorias de patrocínio:



Aproveite a oportunidade e divulgue a sua marca para um público selecionado e formador de opinião nas áreas de infraestrutura, logística e transporte marítimo.



CONTATO PARA PATROCÍNIO

Coordenação de Comunicação da ATP
(61) 3032-1931/ 3201-0880
comunicacao@portosprivados.org.br

PROGRAMAÇÃO

14h- Credenciamento / Welcome Coffee

14h30- ABERTURA SOLENE- com diretor-presidente da ATP,
Murillo Barbosa
Ministro dos Transportes, Portos e Aviação Civil

15h30- Painel Perspectivas, tendências e desafios para 2019

Palestras com economista brasileiro e especialista internacional

17h- Debates

Mediador: jornalista de renome especializado em Economia

17h30 – Encerramento

Presidente do Conselho Diretor da ATP, Patrícia Dutra Lascosque

18h às 21h – Coquetel de confraternização

SOBRE A ATP

A Associação de Terminais Portuários Privados (ATP) foi criada em 2013 e representa, atualmente,

27 empresas associadas

55 Terminais (**52** de uso privado - TUPs) e

3 Estações de Transbordo de Carga (ETCs)

As empresas que fazem parte da ATP respondem por cerca de

60% da movimentação de cargas marítimas brasileiras

e são responsáveis pela geração de cerca de

47 mil empregos diretos e indiretos.

A ATP atua em prol da modernização do setor portuário brasileiro e de um ambiente favorável ao investimento. Entende que a eficiência dos portos tem reflexo na infraestrutura logística do País. Os números da ATP e o

crescimento de 52% na movimentação de carga dos TUPs nos últimos 10 anos

permitem afirmar que

"A COMPETITIVIDADE DO BRASIL PASSA POR AQUI".

■ NOSSOS ASSOCIADOS

VERACEL


ArcelorMittal

USIMINAS 

 **GERDAU**


Grupo Chaerão

 porto
ilapoa


PORTO PONTAL

DP WORLD 
Santos


PORTONAVE

 **BR TRANSPETRO**

 Ternium


FERROPORT


COTEGIPE

BUNGE


alemoa

NOSSOS ASSOCIADOS

Braskem



■ CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

Diamante 

Valor: R\$ 150.000,00

CONTRAPARTIDAS

Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento:

- Logomarca no auditório principal como patrocinador DIAMANTE
- Logomarca em destaque no banner para gravação de entrevistas durante o evento
- Crachá (exclusivo patrocinador Diamante)
- Pasta
- Sinalização interna e externa
- Bloco de anotações
- Certificados
- Totem máster (exclusivo patrocinador Diamante)
- Totem da programação técnica
- E-mail de divulgação

Vídeo: apresentação de vídeo institucional da empresa no telão do evento (máximo 3 minutos)

Distribuição de material promocional: inclusão de 1 folder da empresa na pasta dos participantes + Balcão no foyer do evento para ação promocional da empresa

Convites: 10 (dez) inscrições para participação no evento

Abertura: reconhecimento como patrocinador Diamante na solenidade de abertura do evento

Painel: Apresentação de 10 minutos inserida na programação do evento (o tema deverá ter aprovação prévia da organização do evento)





CATEGORIAS DE PATROCÍNIO



Valor: R\$ 100.000,00

CONTRAPARTIDAS

Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento:

- Logomarca no auditório principal como patrocinador OURO
- Logomarca em destaque no banner para gravação de entrevistas durante o evento
- Pasta
- Sinalização interna e externa
- Bloco de anotações
- Certificados
- Totem da programação técnica
- E-mail de divulgação

Vídeo: apresentação de vídeo institucional da empresa no telão do evento (máximo 3 minutos)

Distribuição de material promocional: inclusão de 1 folder da empresa na pasta dos participantes + Balcão no foyer do evento para ação promocional da empresa

Convites: 8 (oito) inscrições para participação no evento

Abertura: reconhecimento como patrocinador Ouro na solenidade de abertura do evento

■ CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

Prata 

Valor: R\$ 50.000,00

CONTRAPARTIDAS

Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento:

- Pasta
- Bloco de anotações
- Certificados

Distribuição de material promocional: inclusão de 1 folder da empresa na pasta dos participantes

Convites: 4 (quatro) inscrições para participação no evento

Abertura: reconhecimento como patrocinador Diamante na solenidade de abertura do evento

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO



Valor: R\$ 25.000,00

CONTRAPARTIDAS

Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento:

- Pasta
- Bloco de anotações
- Certificados

Distribuição de material promocional: inclusão de 1 folder da empresa na pasta dos participantes

Convites: 2 (duas) inscrições para participação no evento

RETROSPECTIVA DOS ÚLTIMOS ENCONTROS





PROMOÇÃO/REALIZAÇÃO

ATP – ASSOCIAÇÃO DE TERMINAIS PORTUÁRIOS PRIVADOS

CONTATO PARA PATROCÍNIO

Coordenação de Comunicação da ATP

(61) 3032-1931/ 3201-0880

comunicacao@portosprivados.org.br



WWW.PORTOSPRIVADOS.ORG.BR